

## Training "EmpowerHER: Erfolgreich & Sichtbar im Business"

### Die Herausforderung

Frauen im unteren und mittleren Management stehen oft vor der Herausforderung, sich in einer wettbewerbsintensiven Geschäftswelt zu behaupten. Die Unsicherheit, eine klare Stimme zu finden, sichtbar zu sein, effektiv zu netzwerken und die Fähigkeit, strategisch "Nein" zu sagen, können die Karriereentwicklung beeinflussen.

### Ziel des Trainings



Das Ziel dieses Trainings ist es, Frauen im Business zu empowern und ihnen die notwendigen Fähigkeiten zu vermitteln, um sich erfolgreich im beruflichen Umfeld zu positionieren. Wir ermutigen die Teilnehmerinnen, selbstbewusst aufzutreten, ihre Stimme zu nutzen, erfolgreiche Netzwerkstrategien zu entwickeln und die Kunst des klaren Kommunizierens zu beherrschen.

### Warum ist das Training relevant für Ihr Unternehmen?

- **Fachkräfteentwicklung:** Investition in die berufliche Entwicklung von Frauen fördert qualifizierte Führungskräfte und steigert die Mitarbeiterbindung. Indem Frauen befähigt werden, ihre Potenziale voll auszuschöpfen, entsteht eine diversifizierte und leistungsstarke Belegschaft.
- **Diverse Perspektiven:** Unterschiedliche Perspektiven und Fähigkeiten tragen maßgeblich zum Unternehmenserfolg bei. Die Förderung von Frauen im Business ist nicht nur eine ethische Verpflichtung, sondern auch eine strategische Investition für jedes Unternehmen.

### Elemente und Inhalte des Trainings

- **Erfolgsstrategien:**
  - Warum Selbstmarketing, Klarheit in der Kommunikation und Networking entscheidend für den beruflichen Erfolg sind
- **Sichtbarkeit:**
  - Strategien und Tools zur Erhöhung der eigenen Sichtbarkeit u. Wirkung
- **Klare Kommunikation:**
  - Souveränes Nein-Sagen, Grenzen setzen und sich auf das Wesentliche konzentrieren
  - Präzise, überzeugende Botschaften statt Weichmacher und unnötige Füllwörter
- **Networking:**
  - Aufbau eines effektiven, unterstützenden Netzwerks
  - Erfolgreiche Mentoring und Sponsoring Beziehungen aufbauen

### Trainingsaufbau

- **Theorie und Praxis:** Abwechslungsreiche Mischung aus theoretischen Impulsen, Best Practice Cases und praktischen Übungen.
- **Anwendung im Arbeitskontext:** Diskussion konkreter Beispiele aus der eigenen Arbeitswelt.
- **Beschränkte Anzahl an Teilnehmer:innen:** Für individuelles Feedback und Interaktion.
- **Transfer in die Praxis:** Durch individuelle Coaching-Einheiten nach dem Training, um das Gelernte effektiv in die Praxis umzusetzen.

### Die Trainerinnen



**Nina Klein** verfügt über viele Jahre Erfahrung im Brand Management, u. a. bei Procter&Gamble. Als Trainerin, ICF-zertifizierter Coach und Partnerin bei keytrain gibt sie die wichtigsten Learnings dieser langjährigen Karriere an aufstrebende Frauen im Management weiter.

[n.klein@keytrain.eu](mailto:n.klein@keytrain.eu) +43 664 4488441



**Sigrid Uray-Esterer**, Comfluencerin, blickt auf eine langjährige Karriere in der Luxushotellerie und in der Konsumgüterindustrie (Nespresso, Mars Austria) zurück. Sie ist Expertin für Positionierung, Personal Branding und Kommunikation, und berät karriereorientierte Frauen zu ihrem persönlichen Auftritt im Business Kontext und zu erfolgreichem Netzwerk Aufbau.

[sigrid.uray@comfluencerin.at](mailto:sigrid.uray@comfluencerin.at) +43 677 623 02 752